

UDFORSKNING AF VÆRDIER



Værktøjet til udforskning af værdier anvendes til at:

- synliggøre det, der er vigtigt og betydningsfuldt for personen.
- synliggøre sammenhængen mellem værdier og handlinger – eller mangel på samme.
- sætte ord på drømme og ønsker.
- mobilisere ressourcer.

Værktøjet består af en række billeder. Personen vælger de 3 billeder ud, som har betydning for vedkommende.

Du spørger: Hvad betyder de for dig? Prøv at fortælle lidt mere om... – og herefter spørger du ind til sammenhængen mellem værdierne og den ønskede forandring.

I den motiverende samtale kan dette værktøj med fordel anvendes i følgende faser:

- Styrk forandringsudsagn
- Planlæg forandringen

Kilde: Miller W. R & Rollnick S., Den Motiverende Samtale (2. udgave). Hans Reitzels Forlag 2014.